



Wodurch wird das Ranking meiner Homepage beeinflusst?

Grundsätzlich gilt: Hochwertige, interessante und auf Ihre Zielgruppe abgestimmte Inhalte werden dafür sorgen, dass Ihre Homepage automatisch an Bekanntheit gewinnt. Dieser Faktor hat wohl den meisten Einfluss auf die Suchmaschinen-Präsenz Ihrer Homepage. Dadurch werden Sie interessierte Besucher und „nachhaltige Klicks“ generieren - die langfristig Ihr (Suchmaschinen-)Ranking erhöhen.

Natürlich gibt es verschiedene Möglichkeiten, um es Suchmaschinen zu erleichtern, Ihre Webpräsenz zu indexieren. **Hier ein Überblick:**

Onpage (...auf Ihrer Homepage):

- **TIPP:** Seiteninhalt für den Nutzer erstellen - nicht für die Suchmaschine
- Responsive Design (Die Darstellung passt sich automatisch dem jeweiligen Endgerät an)
- eine logische Menü-Struktur (nachvollziehbare Hierarchie)
- Navigation in Textform (für Menüpunkte Text verwenden - Bilder vermeiden)
- verständliche URLs (Worte in Weblinks verwenden)
- gut strukturierter Text (Paragrafen, Überschriften (H1/H2/...))
- Referenzen und Kunden verlinken (Achtung: nur relevanter Inhalt)
- XML-Sitemap (eine XML-Sitemap stellt sicher, dass Google jede einzelne Seite der Homepage findet)
- Sitemap (auf einer Sitemap findet der Besucher eine Übersicht der vorhandenen Menüstruktur)
- Alt-Text für Bilder (alternativer Text für Bilder und Grafiken)
- Analyse zum User-Nutzungsverhalten (via Plugin oder Google Analytics)
- Title-Tag (Der Seitentitel wird in der Suchmaschine an prominentester Stelle angezeigt - ein individueller und ansprechender Titel-Tag wird den User zum Klicken animieren)
- Meta-Tag „description“ (Die Seitenbeschreibung ist eine kurze und informative Inhaltsangabe, welche als Kurztext dem Suchergebnis angezeigt wird)
- **INFO:** Meta-Tag „keywords“ (werden nicht mehr berücksichtigt - Inhalt, Title-Tag und Meta-Tag „description“ haben diesen Tag abgelöst)

Offpage (... abseits Ihrer Homepage):

- Offline-Werbung (Denken Sie auch an die klassischen Werbemittel wie Visitenkarten, Flyer und Folder, Mundpropaganda, etc.)
- Google Places / Google+ (z.B.: Firmendaten in GoogleMaps eintragen)
- Natürlicher Backlinkaufbau (z.B.: Blogs, Social-Media (Likes, Shares, Tweets), Youtube, Newsletter, Google+, branchenspezifische Communities & Foren, Partner & Kunden, etc.)
Achtung: kein „Link-Spamming“ = nur relevante Inhalte! (Siehe „Dont's“ auf Seite 2)
Wichtig: Backlinkaufbau sollte aktuell gehalten und nachhaltig gepflegt werden
- **kurzfristig:** bezahlte Werbung (z.B.: Google AdWords,...)





Dont's - was ist zu vermeiden:

Tricks zur Verbesserung des (Google-)Rankings gilt es grundsätzlich zu vermeiden - da Google darauf durchaus mit Reglementierung im Suchindex reagiert. z.B.:

- Texte und/oder Links die für den User nicht sichtbar sind
- Link-Spamming (Übermäßige und/oder irrelevante Verlinkung (zur Verbesserung des Rankings))
- diverse Praktiken wie: die Arbeit mit "doorway"-Seiten, "cloacking", falscher Umgang mit "Pop Ups", Linkpyramide (Link-Schemata),...
- klassische „Keywords“ werden von Google nicht mehr berücksichtigt - zu viele (bzw. nicht relevante Keywords) können reglementiert werden
- Zum Ausschluss aus dem Index können veraltete und nicht gewartete Software führen, da die Seite potentiell zu einer „Virenschleuder“ wird. **TIPP:** auf gute Wartungsverträge achten.
- bei Meta-Tag "description" - zu allgemeine Beschreibungen, mit Keywords vollstopfen, 1:1 Kopie des Content, Content ohne direkten Bezug zum Thema,...

Ein professioneller Internet-Auftritt ist wie ein digitales „Schaufenster“.
Es sollte ästhetisch, klar und übersichtlich zeigen, worum es geht – und optimal benutzerfreundlich sein, damit sich die Besucher wohlfühlen und gut orientieren können.

schreuerdesign.at

Kleines SEO - Wörterbuch

(Google-) Ranking	Reihenfolge (Platzierung) der Suchergebnisse
(Google-) Index	von Google erkannte/gespeicherte Webseiten
Content	Inhalt der Webseite (Texte, Bilder,...)
Responsive-Design	Design passt sich an jeweiliges Endgerät an
SEO	Search-Engine-Optimization
CMS	Content-Management-System (Datenbank)
CTR	Click-Trough-Rate (Klickrate)
Traffic	Besuchaufkommen (Webseite)
Usability	Bedienbarkeit / Nutzbarkeit

